

## Skupina KARO Leather prodala v prvním pololetí rekordní objem kůží. Tržby vzrostly meziročně na téměř dvojnásobek

Společnost KARO Leather a.s., jejíž akcie se obchodují na trhu START pražské burzy a RM-Systému, dosáhla během prvního pololetí letošního roku rekordních prodejů kůží.

### Historicky rekordní pololetí

Během prvního pololetí letošního roku zrealizovala skupina KARO rekordní prodejní objemy, kdy bylo prodáno celkem 634 tis. m<sup>2</sup> kůží. Objemy tak meziročně vzrostly o téměř 64 %. Poprvé v historii pak dosáhly průměrné měsíční prodeje více než 100 tis. m<sup>2</sup>, konkrétně 105,7 tis. m<sup>2</sup>. V korunovém vyjádření se jedná o konsolidované tržby ve výši 192 mio. CZK, tj. tržby meziročně vzrostly o cca 90 %.

Období	Celkové prodeje tis. m <sup>2</sup>	Průměrné prodeje tis. m <sup>2</sup> / měsíc	Konsolidované tržby mio. CZK
H1 2022	387	64,5	101
H1 2023	634	105,7	192
Meziroční změna	63,8 %	63,8 %	90,1 %

V roce 2022 skupina KARO prodala 670 tis. m<sup>2</sup> kůží a tržby skupiny dosáhly výše 191 mio. CZK, kdy vzrostly meziročně o 32 %. V roce 2023 čeká KARO celkové tržby 338 mio. CZK, tj. meziročně o 77 % vyšší.

„KARO historicky ještě jako čistě obchodní skupina dosahovala prodejů 100–120 tis. m<sup>2</sup> měsíčně. V Boršovském závodu již produkční kapacity na 100 tis m<sup>2</sup> měsíčně máme a po dokončení rozšíření závodu se výrobní kompetence ještě rozšíří. Očekáváme, že nejspíše v roce 2026 budeme stabilně měsíčně prodávat přes 120 tis m<sup>2</sup>, a díky projektu v Brtnici s mnohonásobně vyšší marží,“ zhodnotil objem prodejů Pavel Klvaňa, zakladatel a CEO KARO Leather.

„Aktuálně dokončujeme výstavbu nového výrobního závodu v Brtnici a rozšiřujeme i stávající výrobní zázemí v Boršově. Cílem našich současných aktivit je vytvoření silné a unikátní výrobní skupiny KARO, která bude schopna ve svém výrobním zázemí realizovat výkony přinářející zisk EBITDA 250 mio. CZK ročně,“ nastiňuje plány skupiny KARO Leather její finanční ředitel Jakub Hemerka. Výrobní závod KARO Leather v Brtnici bude slavnostně spuštěn již 16. listopadu 2023 za přítomnosti významných investorů, zákazníků a médií.

### O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby blízky formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací samostatných výrobních jednotek, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerách.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO Leather a.s. na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-Systém. Většinový 79% akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZECC VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Další 21 % akcií připadá na drobné investory, podílové a penzijní fondy.

Kontakt pro investory a média: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com